



Erfgoedrendez-vous Erfgoedcel Brugge

4 mei 2022 – Exporuimte De Tank

Programma:

- 19u30 – **Welkom**
Livia Snauwaert - Erfgoedcel Brugge
- 19u40 – **“Erfgoeddag maakt school”**: wat hebben we geleerd?
Sarah Verplancke - Erfgoedcel Brugge
- 20u00 – **Hoe (moeilijk toegankelijk) erfgoed aanbrengen bij een jongerenpubliek?**
Marilyne Watteuw en Birgit Ampe - Openbare Bibliotheek Brugge
- 20u40 – **'Ownership' bij jongeren - voorstelling project “Young Ambassadors”**
Lieven de Visch - Musea Brugge
- 21u00 – **roundup: 7 tips om jongeren te betrekken bij je werking** (zie ommezijde)
Livia Snauwaert - Erfgoedcel Brugge
- 21u10 – **napraten met een drankje**

Jongeren betrekken bij je werking, hoe doe je dat?

Om jongeren (12-16j.) te bereiken bij jouw organisatie is het belangrijk dat je hen integraal betreft bij jouw werking. Een activiteit organiseren voor jongeren is mooi, maar betekent niet dat je constructief met jouw organisatie aan de slag gaat met deze doelgroep.

7 gouden tips

1. **Zit samen met je bestuur** en ga na wat je wil bereiken
Dit lijkt een open doel, maar het is belangrijk om af te stemmen hoe je jongeren actief wil betrekken bij jouw organisatie. Een brainstormsessie kan de nodige input geven voor de basis van jouw geïntegreerde aanpak.
2. **Stel een aanspreekpunt aan**
Jongeren hebben nood aan iemand in de organisatie die hen kan ondersteunen in hun ideeën en praktische zaken opvolgt. Zorg ervoor dat dit iemand is die een affiniteit heeft met de doelgroep en hen weet te enthousiasmeren.
3. **Maar waar vind je deze jongeren?**
Het is een goede oefening om voor deze stap er een kaart bij te nemen of een groot A2-blad en een aantal stiften. Duid volgende dingen daarop aan:
 - a. De locatie van jouw organisatie aan.
 - b. Scholen in de buurt van jouw organisatie.
 - c. Jeugdhuizen in de buurt van jouw organisatie.
 - d. Naschoolse activiteiten in de buurt van jouw organisatie.

Door het dicht bij huis te zoeken, heb je ook meer kans dat de jongeren van een school of een organisatie met je willen samenwerken.

4. **Ownership bij jongeren is belangrijk**
Geef jongeren de verantwoordelijkheid om activiteiten te ondersteunen en te organiseren. Door hen actief te betrekken bij jouw organisatie geef je hen het vertrouwen waardoor ze gemotiveerd aan de slag gaan met jouw werking. Je kan samen nadenken over activiteiten, hen mee laten organiseren...
5. **Communiceer over je werking op de juiste platformen**
Wanneer je activiteiten met en door jongeren van de grond komen, praat er dan ook over via de juiste communicatiekanalen!
Via Instagram kan je snel fotomateriaal verspreiden van jouw activiteit, maar ook Tiktok kan een platform zijn om jouw organisatie op de kaart te zetten bij jongeren. Volg dan ook zelf een aantal kanalen die jongeren aantrekken bij jou in de buurt. Wie weet zien ze jouw foto's en filmpjes en willen ze wel samenwerken?
De dienst Jeugd van Stad Brugge ontwikkelde het platform jong.brugge.be waarop ook jouw activiteit kan worden opgenomen (via Uitdatabank.be). Maak er gebruik van!
6. **Durf naar jongeren toe te stappen**
Geen betere manier om je boodschap door te geven dan een gesprek met de jongeren zelf. Stel jezelf en de organisatie even voor en spreek jongeren gericht aan.