

**B R U  
G G E**

INSPIRATIE  
DAG

## DIGITAAL AAN DE SLAG MET ERFGOED EN TOERISME

---

### *Xplore* BRUGES

belicht en omkaderd

---

### INSPIRATIEDAG

Donderdag 3 maart 2016  
Theaterzaal Biekorf  
Sint-Jakobsstraat 8  
8000 Brugge



*PROGRAMMA & INFO*



**Xplore BRUGES** wil de enorme rijkdom aan gedigitaliseerd Brugs erfgoed toegankelijk maken voor een groot publiek. En dit met een platform als uitvalsbasis voor uiteenlopende toepassingen, van apps tot touchtafels en responsive webtoepassingen. Een jaar na de lancering van de app is de tijd rijp voor een stand van zaken en een situering binnen het Vlaamse digitale landschap.

## PROGRAMMA — 3 maart 2016

### Plenumgedeelte Voormiddag

9.30  
uur

ONTHAAL  
met koffie in Biekorfcafé

10.15  
uur

VERWELKOMING  
burgemeester *Renaat Landuyt*

10.20  
uur

HOE GEBRUIKEN TOERISTEN  
MOBIELE APPS  
TIJDENS HUN VAKANTIE OF UITSTAP?  
*Bruno Koninckx*

—  
De toeristische sector maakt veel mobiele toepassingen om bezoekers rond te leiden in steden, musea of op nog andere plekken. Maar gebruiken toeristen deze apps wel? In het kader van het praktisch gericht IWT onderzoeksproject Towards a sustainable mobile tourism guide onderzocht Memori – Thomas More Hogeschool hoe toeristen hier tegenover staan.

Tijdens de bevraging peilden de onderzoekers onder meer naar de media die mensen gebruiken om een reis, wandel- of fietstocht te plannen, naar welke functionaliteit men van een toeristische app verwacht, en of men bereid is ervoor te betalen. Ze bekeken ook de drempels die er zijn om dergelijke toepassingen te gebruiken.

10.35  
uur

DIGITALE ONTSLUITING VAN DATA  
VANUIT EEN INTEGRALE VISIE  
*Sophie Bonnewijn*

—  
Uit studies blijkt dat bezoekers zich voor een verblijf in Brugge laten inspireren door het unieke historische patrimonium en de wereldberoemde kunstcollecties. De ontsluiting van dit aanbod naar nieu-

we, interactieve belevingen voor internationale bezoekers is een permanente uitdaging die Visit Bruges (Toerisme Brugge) en Erfgoedcel Brugge samen aangaan. Door de koppeling van hun respectievelijke databanken zijn ze erin geslaagd om een nieuw mediaplatform op te zetten waarbij de rijke collecties gedigitaliseerd erfgoed en meertalige toeristische data werden samengebracht. Sophie Bonnewijn geeft uitleg over de toeristische database en gaat dieper in op de mogelijke toepassingen.

11.00  
uur

XPLORE BRUGES,  
VEEL MEER DAN EEN APP  
*Katrien Steelandt*

—  
De Stad Brugge investeerde de laatste vijftien jaar in de digitalisering van haar erfgoed. Oude foto's, kaarten, unieke bronnen, mondelinge getuigenissen, archiefdocumenten en museale objecten vonden hun weg naar het internet. De Brugse erfgoedorganisaties en Toerisme Brugge willen deze schatkist aan digitaal erfgoed ook voor de Bruggebezoeker toegankelijk maken. Ze kiezen hierbij niet voor één toepassing, wel voor een platform als basis voor meerdere toepassingen. Zowel apps voor smartphones en tablets als multimediaguides in het museum zijn mogelijk, naast touchtafels en responsive webtoepassingen. Zo gezegd zo gedaan? Katrien Steelandt brengt je het verhaal achter Xplore Bruges: van droom naar concrete realisatie, met de nodige problemen en valkuilen maar ook met nieuwe perspectieven, eerste resultaten en een blik op de toekomst.

11.25  
uur

(ONLINE) BRANDING  
EN COMMUNICATIE:  
VAN FRAGMENTATIE NAAR  
INTEGRATIE EN CO-CREATIE

*Karin Elgin-Nijhuis*

—  
Elke organisatie en onderneming wordt tegenwoordig geacht ook een mediabedrijf te zijn. Dit geldt zeker voor een toeristische of erfgoedbestemming. Immers, het medialandschap biedt oneindig veel mogelijkheden, 'attention is currency' en marketing gaat om 'audience engagement'. Velen ervaren het ontwikkelen van een brand en een geïntegreerde communicatiestrategie en -planning echter als een lastige opdracht. Deze presentatie reikt je een aantal handige concepten en methoden aan die het makkelijker maken om die opdracht uit te voeren.

12.15  
uur

BROODJESLUNCH  
in Foyer Stadsschouwburg  
Vlamingstraat 29

---

**Namiddag: 2 keuzesessies**

---

Geef je voorkeur voor zowel 13.30u als 14.45u mee via het inschrijvingsformulier. De sessies duren telkens één uur.

13.30  
uur

Om 13.30u kan je kiezen uit:

**1** DATAHUB  
VOOR MUSEALE COLLECTIEDATA  
*Matthias Vandermaesen*

—  
Vandaag speelt moderne online technologie een grote rol in het ter beschikking stellen van door musea verzamelde collectiedata. Een volwaardige valorisatie van heel het spectrum aan data is echter niet vanzelfsprekend. Samenwerking kan een uitweg bieden. In 2013 gaven de Vlaamse Kunstcollectie (VKC) en Contemporary Art Heritage Flanders (CAHF) de opdracht aan PACKED vzw om de digitale workflows van de drie Vlaamse kunsthistorische musea en de vier hedendaagse kunstmusea in Gent, Antwerpen, Oostende en Brugge in kaart te brengen. Resultaat: een gedeeld plan van aanpak om het digitale ecosysteem van deze musea te moderniseren, en verschillende gemeen-

schappelijke projecten. In 2015 startte de laatste fase van dit traject: de bouw en uitrol van een gemeenschappelijke datahub-architectuur met het oog op een flexibele en efficiënte uitwisseling van data. De toelichting betreft het project, de werkwijze, de beoogde doelgroep en de meerwaarde van deze samenwerking.

**2** GENERIEKE APPS  
VOOR DIGITALE TENTOONSTELLING  
EN MOBIELE ONTDEKKING

*Barbara Dierickx*

—  
De ontwikkeling van een op maat gemaakte app is vaak een dure en tijdrovende zaak. De vraag is dan ook hoe je de investering maximaal kan laten renderen. Binnen het Europese project AthenaPlus werden twee open source tools ontwikkeld die als generieke tool kunnen gebruikt worden, of een ontwikkelingstraject reeds een basis geven. MOVIO is een tool voor het maken van digitale tentoonstellingen; CityQuest is een mobiele toepassing voor het maken van een zoektocht op basis van QR-codes. Barbara stelt de tools voor, licht enkele voorbeelden van hun gebruik toe en gaat dieper in op hun ontwikkeling.

**3** EEN RESPONSIEVE WEBAPP  
IN HET GULDEN CABINET

*Wenke Mast*

—  
Voor de tentoonstelling Het Gulden Cabinet werd de burgerwoning van burgemeester en mecenas Nicolaas Rockox (1560-1640) omgetoverd tot een luxueus kunstenkabinet met topstukken uit de collectie van het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen en de belangrijkste werken uit Museum Rockoxhuis. Je ontdekt er sinds 2013 hoe een Antwerpse kunstverzameling er in de Gouden Eeuw moet hebben uitgezien. Met de responsieve webapp die gelanceerd werd bij de start van de expo kan je met je smartphone of tablet door de kamers wandelen en op een visuele manier meer te weten komen over de kunstwerken. Je kan ook inzoomen op schilderijen en beelden en voor, tijdens of na je bezoek een collectie aanmaken met de kunstwerken die jou het meeste aanspreken. Net zoals Nicolaas Rockox dat tijdens zijn leven deed.

#### 4 OP STAP MET XPLORE BRUGES keuzewandeling

Xplore Bruges nodigt uit om het erfgoed van Brugge op een andere manier te ontdekken. Naast info over de toeristische bezienswaardigheden biedt de app een mooi aanbod aan thematische stadswandelingen, fietstochten en museumtours. Deze worden met de grootste zorg samengesteld door de Brugse erfgoedorganisaties. Meestal worden ze in vijf talen aangeboden. Maar hoe start je aan de ontwikkeling van zo'n tours? En werkt het echt? Bekijk je de stad ook op een andere manier? Na een korte inleiding met tips en tricks over het maken van een tour, ga je in deze sessie zelf met een tablet op stap door Brugge (er zijn 15 toestellen beschikbaar voor deelnemers van deze workshop). Benieuwd naar jouw ervaringen!

#### 5 ONTDEK MEER MET DE ERFGOEDAPP IN HET GROENINGEMUSEUM *Bram Wiercx* *Guenevere Souffreau* *Eva Tahon*

Met de ErfgoedApp ([www.erfgoedapp.be](http://www.erfgoedapp.be)) ontdek je musea en erfgoedorganisaties in je buurt en krijg je extra informatie bij je bezoek. Meer dan 1700 musea en erfgoedorganisaties in Vlaanderen en Brussel kunnen zelf extra informatie aanmaken via de ErfgoedApp manager. Dit kan gaan van leuke zoektochten voor kinderen en jongeren tot unieke informatie bij kunstwerken en objecten. Het Groeningemuseum ging aan de slag met de ErfgoedApp, Guenevere Souffreau en Eva Tahon delen in een korte toelichting hun ervaringen. Er werd gewerkt met hoogtechnologische onderzoeksbeelden die de bezoeker een blik gunnen op de –voor het blote oog onzichtbare- tekeningen onder de verflagen van schilderijen van Jan van Eyck.

14.45  
uur

Om 14.45u kan je kiezen uit:

#### 1 NAAR EEN GEMEENSCHAPPELIJK VOCABULARIUM VOOR TOERISTISCHE INFORMATIE *Marc Portier*

De toeristische sector verliest veel tijd en geld door min of meer dezelfde informatie een aantal keer opnieuw aan te maken, of door steeds nieuwe databanken te ontsluiten naar nieuwe toepassingen. Door afspraken te maken over hoe data benoemd en geordend worden, kan dan ook veel geld en tijd bespaard worden. Binnen het IWT onderzoeksproject Towards a sustainable Mobile Tourism Guide werd een vocabularium en datamodel uitgewerkt dat het makkelijker moet maken om informatie uit toeristische databanken uit te wisselen. Marc Portier van Westtoer, die nauw betrokken is bij dit project en het datamodel al in de praktijk toepast, komt het toelichten.

#### 2 THE SECRET LIFE OF ART (in het Engels) *Robert Erdmann*

Modern digital photography and scientific imaging provide unparalleled opportunities for art historians, conservators, scientists, and the general public to better understand, appreciate, and preserve our cultural heritage. However, the imagery for a single object is often drawn from several sources and captured from several viewpoints, resulting in data sets sometimes exceeding tens or hundreds of gigabytes for a single object. These large data sets can be very difficult to visualize using traditional techniques, so their utility and accessibility are severely limited.

By combining artificial intelligence and the latest web technologies, we can overcome these difficulties and arrive at a solution that helps professionals and the public engage with art in a completely new way. Bringing all the images for an artwork together into a single interactive view reveals the fascinating layers of history locked in our cultural heritage, allowing us to glimpse the secret life of art.

- 3** PRAKTIJKVOORBEELDEN  
APPS LEUVEN WALK  
EN MARTELAARSTEDEN:  
VAN IDEE TOT PROMOTIE  
*Leen Tyrions*

De app 'Leuven walk' begeleidt bezoekers tijdens het ontdekken van de highlights van de stad. Aan de hand van 'Martelaarsteden' bezoek je de belangrijkste plekken uit 14-18 in Leuven. Leen Tyrions vertelt over de verschillende stappen tijdens de productie van zo'n app. Eerste vraag daarbij is of je al dan niet een app wil. Daarna volgen andere belangrijke beslissingen zoals de keuze van het type app, de partners, de inhoud en de promotiekanalen. Geen verhaal voor specialisten, wel voor iedereen die overweegt om een app 'op de wereld te zetten'.

- 4** OP STAP MET XPLORE BRUGES  
keuzewandeling zie hoger

- 5** ONTDEK MEER  
MET DE ERFGOEDAPP  
IN HET GROENINGEMUSEUM  
*Bram Wiercx*  
*Guenevere Souffreau*  
*Eva Tahon*

---

#### *Gemeenschappelijke afsluiter*

---

16.00  
uur

REFLECTIE OP DE INSPIRATIEDAG  
*Rudy Pieters*

16.15  
uur

SLOTWOORD  
*Till-Holger Borchert*,  
directeur Musea Brugge

16.25  
uur

RECEPTIE  
in Biekorfcafé (tot 17.30u)

## SPREKERSINFO

---

### ***Bruno Koninckx***

---

Bruno Koninckx werkt deeltijds als onderzoeker bij Memori-Thomas More Hogeschool. In praktijkgerichte onderzoeksprojecten focust hij daarbij vooral op digitale media en innovatie. Momenteel werkt hij aan een IWT project rond mobiele toeristische gidsen: Towards a sustainable mobile tourism guide, waarover meer info op [www.mobielegidsen.be](http://www.mobielegidsen.be). Naast zijn baan als onderzoeker werkt Bruno als zelfstandig projectleider en trainer. Bekijk hierrond [www.digitarte.be](http://www.digitarte.be).

---

### ***Sophie Bonnewijn***

---

Sophie Bonnewijn studeerde archeologie en kunstgeschiedenis aan de universiteit Gent en public relations en marketing aan de universiteit van Sunderland (GB). Daarna ging ze aan de slag als sales en marketing executive bij de belevingsattractie Historium in Brugge. Online marketing digitale toepassingen waren toen al een belangrijk onderdeel van haar takenpakket. Dankzij verdere opleidingen bij Wolters Kluwer België en de participatie

aan uiteenlopende projecten zoals de lancering van virtual reality toepassingen, bouwde ze expertise op in verband met digitale media en online communicatie. Vandaag is ze deskundige online marketing en events bij Visit Bruges (Toerisme Brugge).

---

### ***Katrien Steelandt***

---

Katrien Steelandt is coördinator erfgoedcommunicatie bij Erfgoedcel Brugge. Naast de communicatie van Erfgoedcel Brugge en de algemene coördinatie van Erfgoeddag Brugge volgt ze sinds 2004 de ontwikkelingen rond digitalisering van Brugs erfgoed op de voet. Geïnspireerd door een eerste samenwerking met Toerisme Brugge rond de app Visit Bruges (2012) geraakte ze gebeten door de mogelijkheden rond nieuwe media, erfgoed en hun toeristisch potentieel. Samen met de stedelijke erfgoedinstellingen werkt ze aan één groot erfgoedportaal voor de Bruggebezoeker en -onderzoeker. De native app Xplore Bruges is het eerste publieksresultaat hiervan. Zij coördineert de continue ontwikkeling van Xplore Bruges en stimuleert de Brugse erfgoedpartners tot samenwerking hieromtrent.



---

### **Karin Elgin-Nijhuis**

---

Karin Elgin-Nijhuis helpt als managing partner van Elgin en Co. en associate consultant van TEAM Tourism Consulting organisaties in de toeristische en erfgoedsector optimaal te communiceren in deze online wereld. Karin is co-auteur van de UNWTO publicatie *Evaluating and Improving Websites – The Destination Web Watch* (2005) en het UNWTO-ETC *Handbook on E-marketing for Tourism Destinations* (2008, geheel herzien 2014). Zij organiseert de *Heritage, Tourism and Hospitality International Conferences*. Meer informatie over opleiding, expertise en projecten: [www.elgin.nl](http://www.elgin.nl), [www.heritagetourismhospitality.org](http://www.heritagetourismhospitality.org) en [linkedin.com/in/karinelnijhuis](https://www.linkedin.com/in/karinelnijhuis).

---

### **Matthias Vandermaesen**

---

Matthias Vandermaesen is data conservator voor de Vlaamse Kunstcollectie, een koepelorganisatie voor de kunsthistorische musea in Antwerpen, Brugge en Gent. Hij behaalde een licentie geschiedenis (2003) en een postgraduaat in de toegepaste informatica (2004). Tussen 2004 en 2007 was hij betrokken bij het cDAVID project voor onderzoek rond digitalisering van audiovisueel erfgoed. Tot 2015 nam hij de rol op van webdeveloper project manager en functioneel/technisch analist voor verschillende consultancy bedrijven die bezig zijn met webdevelopment, marketing en communicatiediensten. In 2010 en 2011 bouwde hij in het kader van het Archipel Project mee aan een demonstratieplatform voor gedigitaliseerd audiovisueel materiaal. Matthias levert actief bijdragen aan verschillende open source projecten. Linked open data, open access, automatisering, interoperabiliteit, informatie-architectuur en webstandaarden boeien hem in het bijzonder.

---

### **Barbara Dierickx**

---

Barbara Dierickx is stafmedewerker bij PACKED vzw – Expertisecentrum Digitaal Erfgoed. Zij is er onder andere verantwoordelijk voor de taken van PACKED vzw in het kader van de Europese digitaal-erfgoedprojecten ATHENAPlus en EuropeanaSpace. In deze projecten worden de mogelijkheden onderzocht die apps en softwaretoepassingen hebben voor digitaal cultureel erfgoed. Zij volgt ook de ontwikkelingen op omtrent Europeana en het open stellen en hergebruik van digitaal cultureel erfgoedmateriaal (bijvoorbeeld via OpenCultuurData). Barbara is actief op het vlak van de opbouw en de verspreiding van kennis, ervaring en expertise omtrent de digitalisering van cultureel erfgoed in de brede zin.

---

### **Wenke Mast**

---

Wenke Mast is verantwoordelijk voor digitale communicatie in het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen. Ze bouwt de online aanwezigheid van het museum op tal van kanalen uit en experimenteert samen met haar collega's met digitale toepassingen sinds de sluiting van het museumgebouw in 2011. Ze volgde het project van de webapp bij Het Gulden Cabinet op van concept tot oplevering en daarna, dit alles met een beperkt budget.

---

### **Bram Wiercx**

---

Bram Wiercx studeerde industriële informatica en vervolgens informatiemanagement. Daarna ging hij aan de slag als communicatie en hosting manager bij Jeugdnetwerk vzw (nu Mediaraven vzw). In 2007 trad hij als informatiemanager in dienst bij Culturele Biografie Vlaanderen (in 2008 gefusioneerd tot FARO, Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed vzw). Bram is internetpionier en oprichter van twee non-profit hosting organisaties namelijk Scoutnet (1998) en Jnet (nu Mediaraven hosting) (2002). Hij is lid van de raad van bestuur van Lukas|art in Flanders en van de adviescommissie Informatie en Participatie van het departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media. Hij is ook projectmanager van de ErfgoedApp en sinds jaren adviseur bij verschillende web- en ICT projecten.

---

### **Eva Tahon**

---

Eva Tahon studeerde kunstgeschiedenis en middeleeuwse architectuur aan de universiteiten van Leuven en Norwich (GB), en cultuurmanagement aan de UA. Daarnaast was ze steeds gefascineerd door wetenschappelijk collectieonderzoek en restauratietechnieken, waarvoor ze een bijkomende opleiding volgde in Sint-Petersburg (RU). Al in 1998 maakte ze haar eigen infrarood foto's in het Groeningemuseum. Toen de eerste digitale IRR camera bij Musea Brugge werd aangekocht in 2000, onderzocht zij tal van schilderijen uit de stedelijke collecties op ondertekeningen. Dankzij uiteenlopende concrete projecten in de Brugse musea bouwde ze verder expertise op in verband met ICT-toepassingen en gamification in musea en erfgoedomgevingen. Als projectleider digitale strategie Musea Brugge behoudt ze bovendien het overzicht over de respectieve Brugse museumgrenzen heen. De fascinerende wereld achter ieder schilderij delen met het publiek is een van haar stokpaardjes.

---

### **Guenevere Souffreau**

---

Guenevere Souffreau studeerde achtereenvolgens Archeologie en Kunstwetenschappen aan de Universiteit Gent. Ze werkte onder meer voor de Archeologische Verzameling van de Universiteit Gent, in het voormalige Provinciaal Museum voor Moderne Kunst te Oostende en als collectiebeheerder en registrator in het Provinciaal Archeologisch Museum Velzeke en het Memorial Museum Passchendaele 1917. Sinds 2011 is ze adjunct-conservator registratie in het Groeningemuseum. Naast het digitale beheer verdiept ze zich in het natuurwetenschappelijk onderzoek van deze collectie, waarvoor ze gespecialiseerde cursussen chemie (Londen) en geavanceerde beeldtechnieken (UAntwerpen) volgde. Sinds 2015 beschikt het Groeningemuseum over een nieuwe digitale infraroodreflectografiecamera, waarmee ze beelden maakt van de ondertekeningen van schilderijen.

---

### **Marc Portier**

---

Ir Marc Portier is meer dan 20 jaar actief als software ingenieur en systeemarchitect in de domeinen van data-communicatie, systeem-integratie, content-management en service-ontwerp. Vandaag werkt hij als ICT Manager bij Westtoer, de organisatie die verantwoordelijk is voor de promotie van toerisme in de provincie West-Vlaanderen. Het toeristisch gebied omvat de Belgische kust, het Brugse ommeland, de "Flanders Fields" regio en de Leiestreek. De activiteiten omvatten marketing, product en recreatie ontwikkeling, ondersteuning, advies en het verzamelen en verwerken van statische gegevens voor beleidsondersteuning. Binnen de organisatie is het Marc's taak om te normaliseren, te organiseren, te onderwijzen en te inspireren op het juiste gebruik van moderne digitale (sociaal, lokaal, mobiel) oplossingen, technieken en mogelijkheden.

---

### **Robert Erdmann**

---

Prior to earning his Ph.D. from the University of Arizona in 2006, Robert Erdmann started a science and engineering software company and worked extensively on solidification and multiscale transport modeling at Sandia National Laboratories. He subsequently joined the faculty at the University of Arizona in the Program in Applied Mathematics and the Department of Materials Science and Engineering as Assistant Professor and then Associate Professor, where he worked on multiscale material process modeling and image processing for cul-

tural heritage. In 2014, he moved to Amsterdam to focus full-time on combining materials science and computer science to help the world access, understand, and preserve its cultural heritage. He is currently Senior Scientist at the Rijksmuseum, and he holds the Rijksmuseum Chair in Conservation Science as a Professor at the University of Amsterdam and the Special Chair for the Visualization of Art History at Radboud University.

---

### **Leen Tyrions**

---

Leen Tyrions werkte na haar studies in eerste instantie voor enkele culturele en overheidsorganisaties. Communicatie was toen al een belangrijk onderdeel van haar takenpakket. Een dynamisch communicatiebureau was een volgende stap. Van 'Visit Leuven' kreeg ze uiteindelijk de kans om te communiceren over het product van haar dromen: haar eigen thuisstad Leuven. Een 'product' dat ze door en door kent en kan verkopen als geen ander. Ze noemt zichzelf geen experte maar iemand die leert door 'trial and error' en door naar anderen te kijken. Online communicatie staat vandaag centraal in haar werk.

---

### **Rudy Pieters**

---

Rudy Pieters is een communicatiecoach met een zwak voor storytelling en digitale media. Hij geeft workshops en begeleidt cultuur-, sport-, jeugd-, overheids- en sociale organisaties. In een vorig leven was hij journalist voor Het Nieuwsblad, Knack, De Morgen en Radio 1. Daarna werd hij marketing manager bij Musea Brugge, richtte hij communicatiebureau Marketing en Cultuur op en ging hij lesgeven bij HoGent, Universiteit Gent, Escala (Syntra) en Vormingplus. Vandaag is hij directeur van Publiek Centraal, een kennisnetwerk dat organisaties en overheden helpt hun publiek echt te bereiken.

---

### **Till-Holger Borchert**

---

Kunsthistoricus Till-Holger Borchert is sinds 2003 conservator van het Groeningemuseum en werd eind 2014 directeur van Musea Brugge. In Brugge was hij verantwoordelijk voor de grote tentoonstellingen over Jan van Eyck, de Portretten van Memling, Karel de Stoute en Van Eyck tot Dürer. Hij werkte ook als gastcurator in onder meer Madrid, Brussel en Rome. Naast zijn publicaties en voordrachten geeft hij ook lessen kunstgeschiedenis in Duitsland en de VS.

# DIGITAAL AAN DE SLAG MET ERFGOED EN TOERISME

Donderdag 3 maart 2016  
9.30 – 17.00 uur  
Theaterzaal Biekorf  
Sint-Jakobsstraat 8  
8000 Brugge

## INSCHRIJVEN?

Vul het inschrijvingsformulier in op  
**[www.inspiratiedag.xplorebruges.be](http://www.inspiratiedag.xplorebruges.be)**

## KOSTPRIJS?

Je inschrijving is pas definitief als we het inschrijvingsgeld van € 30 ontvangen hebben, uiterlijk op 26 februari 2016. Dit kan per overschrijving op het rekeningnummer van:

vzw Kenniscentrum  
Dijver 12, 8000 Brugge  
BE89 7360 0240 7785  
KREDBEBB  
met vermelding van 'Xplore Bruges' en naam en  
voornaam van de deelnemer.

Indien je ingeschreven bent maar alsnog verhinderd, kan je annuleren tot en met 26 februari 2016. Heb je op dat ogenblik al betaald, dan krijg je het volledige bedrag teruggestort. Na 26 februari 2016 wordt het volledige bedrag van € 30 aangerekend.

## MEER INFO?

**[www.xplorebruges.be](http://www.xplorebruges.be)**  
Bij vragen: [info@erfgoedcelbrugge.be](mailto:info@erfgoedcelbrugge.be)

## ORGANISATIE

Erfgoedcel Brugge  
*in samenwerking met:*  
Toerisme Brugge  
Musea Brugge  
vzw Kenniscentrum  
Openbare Bibliotheek Brugge  
vzw Kunststeden Vlaanderen  
Toerisme Vlaanderen  
Westtoer  
Vlaamse Kunstcollectie  
Faro  
Packed vzw